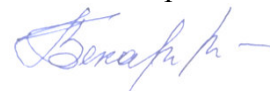


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Экономика и управление»
Кафедра «Экономика»**

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана факультета
«Экономика и управление»
Бекаров Г.А.



«27» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.20 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Направление подготовки - **35.03.04** Агрономия

Направленность (профиль) программы - **Агрономия**

Квалификация выпускника - **бакалавр**

Курс обучения **1, 2, (2)**

Семестр **2, 3, (4)**

Форма обучения **очная; очно-заочная; (заочная)**

Рабочая программа дисциплины Б1.О.20 Экономическая теория составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия утвержденного приказом Минобрнауки России от 26 июля 2017 г. N 699 (далее – ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению, одобренного Ученым советом вуза

Составители рабочей программы:

к.э.н., доцент  О.Х. Боготова

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

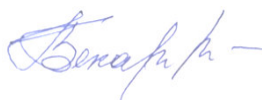
Зав. кафедрой к.э.н., доцент

 С.М. Тхамокова

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»


Протокол от «23» мая 2025 г. № 9

Председатель методической комиссии к.э.н., доцент

 Г.А. Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки

 /И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г

1.Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - получение обучающимися знаний по исходным положениям экономической науки, отражающими ее методологию, то есть наиболее общие подходы, принципы и методы исследования экономических процессов на микро- и макроуровне.

Задачами дисциплины являются:

- изучение базовых экономических понятий, экономических законов;
- овладение методами микро- и макроэкономического анализа, навыками самостоятельного изучения теоретического, статистического, фактического и документального материала и умением формулировать на этой основе адекватные выводы;
- формирование мировоззрения, позволяющего студенту объективно оценивать социально-экономические проблемы, определять возможные пути их решения, анализировать экономическую политику государства.

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 _{УК-2} Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	Знать: круг задач в рамках поставленной цели Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Владеть: навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК-6	Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности	ИД-1 _{ОПК-6} Демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства	Знать: базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономики в сфере сельскохозяйственного производства. Уметь: анализировать экономическую информацию, необходимую для принятия решений экономики в сфере сельскохозяйственного производства. Владеть: методами проведения экономических исследований профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике экономики в сфере сельскохозяйственного производства.

ПК-1	Готов участвовать в проведении агрономических исследований, статистической обработке результатов опытов, формулировании выводов	ИД-2 _{ПК-1} Проводит статистическую обработку результатов опытов	Знать: базовые экономические понятия, основы статистической обработки результатов в сфере сельскохозяйственного производства. Уметь: анализировать статистическую информацию, необходимую для принятия решений в сфере сельскохозяйственного производства. Владеть: методами проведения статистических исследований, результатов опытов в сфере сельскохозяйственного производства.
------	---	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономическая теория» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 35.03.04 Агрономия

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
	семестр	семестр	семестр
	2	3	4
	З.е., часов	З.е., часов	З.е., часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	1,64/59	0,94/34	0,39/14
лекции	18(6)*	16(4)*	6(2)*
практические занятия	36(6)*	16(4)*	6(2)*
групповые консультации	1	1	1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	3	-
промежуточная аттестация: зачет	1	1	1
2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	1,36/49	2,06/74	2,47/94
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	34	59	89
реферат	10	10	-
подготовка к промежуточной аттестации	5	5	5
Общая трудоемкость з.е./час	3/108	3/108	3/108

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

Наименование тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. Раб.
	Лекции	Практ.	Сам.

		занятия	изуч. отд. тем
1. Общие понятия экономической теории	2	4	2
2. Классический рынок: сущность, функции и структура. Товар и деньги - основные инструменты рыночного хозяйства.	2	4(1)*	4
3. Закономерности и механизм функционирования классического рынка.	2	4(1)*	4
4. Рынки факторов производства	2	4	4
5. Фирма в системе рыночных отношений.	2 (2)*	4(1)*	4
6. Собственность и конкуренция	2(2)*	4	4
7. Национальная экономика, макроэкономические показатели и экономический рост	2	4(1)*	4
8. Доходы, проблемы социальной политики государства в рыночной экономике	2	4(1)*	4
9. Финансовая система и финансовая политика. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика	2(2)*	4(1)*	4
Итого по дисциплине	18(6)*	36(6)*	34

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.2 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очно-заочная форма обучения)

Наименование тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. Раб.
	Лекции	Практ. занятия	Сам. изуч. отд. тем
1. Общие понятия экономической теории	2	2	6
2. Классический рынок: сущность, функции и структура. Товар и деньги - основные инструменты рыночного хозяйства.	2	2	6
3. Закономерности и механизм функционирования классического рынка.	2	2	6
4. Рынки факторов производства	2	2	6
5. Фирма в системе рыночных отношений.	2 (2)*	2 (2)*	6
6. Собственность и конкуренция	2(2)*	2(2)*	6
7. Национальная экономика, макроэкономические показатели и экономический рост	2	2	7
8. Доходы, проблемы социальной политики государства в рыночной экономике	1	1	8
9. Финансовая система и финансовая политика. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика	1	1	8
Итого по дисциплине	16(4)*	16(4)*	59

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

Наименование тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам раб
	Лекции	Практ. занятия	Сам.изуч. отд. тем
1.Общие понятия экономической теории	1(1)*	1(1)*	9
2.Классический рынок: сущность, функции и структура. Товар и деньги - основные инструменты рыночного хозяйства.	0,5	0,5	10
3.Закономерности и механизм функционирования классического рынка.	0,5	0,5	10
4.Рынки факторов производства	0,5	0,5	10
5.Фирма в системе рыночных отношений.	0,5	0,5	10
6.Собственность и конкуренция	1	1	10
7.Национальная экономика, макроэкономические показатели и экономический рост	0,5	0,5	10
8.Доходы, проблемы социальной политики государства в рыночной экономике	0,5	0,5	10
9.Финансовая система и финансовая политика. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика	1(1)*	1(1)*	10
Итого по дисциплине	6(2)*	6(2)*	89

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.4 Содержание тем дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.		
			очно	очно-заочная	заочно
1.	Общие понятия экономической теории	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: «Общие понятия экономической теории» Предмет экономической теории, ее функции. Зарождение и развитие экономической теории. Главные направления экономической теории в современном мире. Методы познания экономических процессов. Общенаучные методы: метод научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции. Сочетание исторического и логического, экономико-математическое моделирование, экономический эксперимент. Предмет, структура, функции и методология экономической теории. Производство и экономика. Ресурсы и факторы производства. Экономические системы, их основные типы. Проблема производственных возможностей и эффективности экономики.	2	2	1(1)*
2	Классический рынок: сущность, функции и структура. Товар и деньги - основные инструменты рыночного хозяйства.	ЛЕКЦИЯ №2 Тема: «Классический рынок: сущность, функции и структура. Товар и деньги - основные инструменты рыночного хозяйства» Условия и причины возникновения рынка. Элементы, функции и роль рынка. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Структура рынка, виды рынков и их классификация по экономическому назначению, товарным группам, пространственному признаку, степени ограничения конкуренции, видам	2	2	0,5

		<p>субъектов рыночных отношений. Модели рыночной экономики. Характеристика американской японской, немецкой, шведской, французской, южнокорейской, китайской моделей.</p> <p>Товар и его свойства. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности.</p> <p>Деньги как развитая форма товарных отношений: происхождение, сущность, функции. Эволюция денег. Современные деньги. Количество денег, необходимое в обращении.</p>			
3.	Закономерности и механизм функционирования классического рынка.	<p>ЛЕКЦИЯ №3 Тема: «Закономерности и механизм функционирования классического рынка.»</p> <p>Закон стоимости: сущность, функции, ограниченность. Эффект «невидимой руки».</p> <p>Спрос и его виды. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос.</p> <p>Предложение-элемент рынка. Закон предложения, кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение.</p> <p>Эластичность спроса и предложения. Коэффициент эластичности по цене и по доходу. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена как необходимое условие возникновения рыночного равновесия. Затоваривание и дефицит как свидетельства нарушения рыночного равновесия. Частичное равновесие. Общее равновесие на микроуровне.</p>	2	2	0,5
4	Рынки факторов производства	<p>ЛЕКЦИЯ №4 Тема: «Рынки факторов производства»</p> <p>Поверхностное и коренное улучшение.</p> <p>Сущность и особенности рынков факторов производства. Труд как фактор производства. Капитал как фактор производства. Земля как фактор производства. Предпринимательство как фактор производства. Закон убывающей производительности факторов производства. Предельный продукт.</p> <p>Сущность и особенности рынка труда. Функции рынка труда. Зарботная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата. Виды и системы оплаты труда.</p> <p>Сущность рынка капитала и его разновидности. Спрос и предложение на рынке капитала. Ссудный процент. Номинальная и реальная ставка процента. Инвестиции. Дисконтирование.</p> <p>Сущность рынка земли. Ограниченность предложения земли. Экономическая рента. Равновесие на рынке земли. Дифференциальная земельная рента. Цена земли и определяющие ее факторы.</p>	2	2	0,5
5	Фирма в системе рыночных отношений.	<p>ЛЕКЦИЯ №5Тема: « Фирма в системе рыночных отношений»</p> <p>Фирма: сущность и организационно-правовые формы. Их достоинства и недостатки. Малый, средний и крупный бизнес. Формы, роль и значение малого предпринимательства для реформирования экономики России.</p> <p>Формирование предпринимательского капитала и его оборот. Понятие капитала. Внутренние и</p>	2 (2)*	2 (2)*	0,5

		<p>внешние источники формирования предпринимательского капитала. Кругооборот оборот капитала. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационный фонд.</p> <p>Понятие издержек и их виды. Классификация издержек: бухгалтерские и экономические; внешние и внутренние; постоянные и переменные; общие, средние; предельные издержки. Особенности динамики постоянных, переменных и средних издержек при росте объемов производства. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Прибыль фирмы. Функции прибыли. Факторы, определяющие величину прибыли. Виды прибыли. Общий, средний и предельный доход. Принципы максимизации прибыли. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Эффективность производства. Основные показатели эффективности производства. Закон убывающей предельной производительности.</p>			
6	Собственность и конкуренция	<p>ЛЕКЦИЯ №6 Тема: «Собственность и конкуренция»</p> <p>Собственность, виды собственности</p> <p>Понятие конкуренции. Условия и виды конкуренции. Роль конкуренции в механизме функционирования рынка.</p> <p>Сущность и причины возникновения монополий. Формы монополий. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии. Показатели монопольной власти.</p> <p>Социально-экономические последствия монополизма. Антимонopolное законодательство и регулирование.</p>	2(2)*	2(2)*	1
7	Национальная экономика, макроэкономические показатели и экономический рост	<p>ЛЕКЦИЯ №7 Тема: «Национальная экономика, макроэкономические показатели и экономический рост»</p> <p>Общие понятия о макроэкономике. Национальная экономика. классификаций макрорынка</p> <p>Основные макроэкономические показатели. Экономический рост и его типы</p>	2	2	0,5
8	Доходы, проблемы социальной политики государства в рыночной экономике	<p>ЛЕКЦИЯ №8 Тема: «Доходы, проблемы социальной политики государства в рыночной экономике»</p> <p>Налоги и фискальная политика. Виды налогов</p> <p>Безработица. Виды безработицы. Страхование.</p>	2	1	0,5
9	Финансовая система и финансовая политика. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика	<p>ЛЕКЦИЯ №9 Тема: «Финансовая система и финансовая политика. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика»</p> <p>Сущность и функции финансов. Государственный бюджет и его функции. Доходы и расходы бюджета. Бюджетный дефицит. Циклический и структурный дефицит госбюджета. Государственный долг. Способы финансирования бюджетного дефицита.</p> <p>Бюджетно-налоговая политика: сущность, цели и типы. Активная и пассивная политика. Эффект мультипликатора.</p> <p>Кредит: природа, функции и принципы</p>	2(2)*	1	1(1)*

		кредитования. Формы кредита. Банковская система. Банки, их виды и функции. Центральный банк. Коммерческие банки. Банковские операции. Задачи денежно-кредитной политики. Инструменты денежно-кредитной политики. Общие и селективные методы денежно-кредитной политики. Политика дешевых и дорогих денег.			
		Итого по дисциплине	18(6)*	16(4)*	6(2)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Номер и тема практических занятий	Трудоемкость час.		
			очно	очно- заочная	заочно
1	Общие понятия экономической теории	Практ. зан. №1. 1. Предмет, структура, функции и методология экономической теории. 2. Производство и экономика.	2	2	0,5(0,5)*
		Практ. зан. №2. 3. Ресурсы и факторы производства. 4. Экономические системы, их основные типы.	2		0,5(0,5)*
2	Классический рынок: сущность, функции и структура. Товар и деньги - основные инструменты рыночного хозяйства.	Практ. зан. №3. 1. Сущность рынка. Основные элементы рынка. 2. Товар как экономическая категория. Стоимость и цена товара.	2(1)*	2	0,25
		Практ. зан. №4. 3. Деньги. Законы денежного обращения. 4. Модели рыночной экономики.	2		0,25
3	Закономерности и механизм функционирования классического рынка.	Практ. зан. №5. 1. Закон стоимости: сущность, функции. Эффект «невидимой руки». 2. Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения.	2(1)*	2	0,25
		Практ. зан. №6. 2. Механизм установления рыночного равновесия. 3. Эластичность спроса и предложения.	2		0,25
4	Рынки факторов производства	Практ. зан. 7. 1. Спрос и предложение на рынках факторов производства. 2. Рынок труда и распределения доходов.	2	2	0,25
		Практ. зан. 8. 3. Рынок капитала. Процент. 4. Рынок земли. Рента.	2		0,25
5	Фирма в системе рыночных отношений.	Практ. зан. 9. 1. Классификация предприятий (фирма). 2. Издержки производства в краткосрочный период деятельности. 3. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. 4. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.	2(1)*	2(2)*	0,25

		Практ. зан. 10. 5.Основной капитал. 6. Оборотный капитал. 7. Эффективность производства. Основные показатели эффективности производства.	2		0,25
6	Собственность и конкуренция	Практ. зан. 11. 1. Собственность как экономическая категория в современном понимании. 2. Понятие конкуренции и ее виды. 3. Совершенная конкуренция. Практ. зан. 12. 4. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции. 5. Чистая монополия. 6. Монополистическая конкуренция. 7. Олигополия.	2	2(2)*	0,5
			2		0,5
7	Национальная экономика, макроэкономические показатели и экономический рост	Практ. зан. 13. 1. Общие понятия о макроэкономике. 2. Основные макроэкономические показатели Практ. зан. 14. 2. Основные макроэкономические показатели 3. Экономический рост и его типы	2(1)*	2	0,25
			2		0,25
8	Доходы, проблемы социальной политики государства в рыночной экономике	Практ. зан. 15. 1. Налоги и фискальная политика. Практ. зан. 16. 2 Безработица. 3 Страхование.	2(1)*	1	0,25
			2		0,25
9	Финансовая система и финансовая политика. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика	Практ. зан. 17. 1.Денежно-кредитная политика государства. 2. Банковская система. 3. Банковское кредитование. Практ. зан. 18. 4. Финансы и финансовая политика. 5. Бюджетная система. 6. Инфляция.	2(1)*	1	0,5(0,5)*
			2		0,5(0,5)*
Итого			36(6)*	16(4)*	6(2)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экономическая теория» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной, очно-заочной (заочной) форме соответственно 49, 74, (94) часов, в т.ч. на самостоятельное изучение отдельных тем модуля 34, 59, (89) часов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению лабораторных работ, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения лабораторных работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной

аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по очной, очно-заочной и заочной формам обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№№ раз делов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Количество часов очно, очно-заочной, (заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма контроля
1.	Общие понятия экономической теории 1.Зарождение и развитие экономической теории. 2.Главные направления экономической теории в современном мире. 3.Российская экономическая мысль и ее вклад в развитие экономической науки. 4.Проблема производственных возможностей и эффективности экономики.	2, 6, (9)	[1];[2];[3]; [4]; [5]; [6]; [7]; [8]; [9]; [10]; [11]; [12]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
2.	Классический рынок: сущность, функции и структура. Товар и деньги - основные инструменты рыночного хозяйства 1.Жизненный цикл товара 2.Эволюция денег.	4, 6, (10)	[1];[2];[3]; [4]; [5]; [6]; [7]; [8]; [9]; [10]; [11]; [12]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
3.	Закономерности и механизм функционирования классического рынка 1.Равновесная цена. Дефицит и излишек. 2. Закон Энгеля.	4, 6, (10)	[1];[2];[3]; [4]; [5]; [6]; [7]; [8]; [9]; [10]; [11]; [12]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
4.	Рынки факторов производства 1.Ссудный процент, инвестиции, дисконтирование. 2. Формы и системы заработной платы.	4, 6, (10)	[1];[2];[3]; [4]; [5]; [6]; [7]; [8]; [9]; [10]; [11]; [12]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
5.	Фирма в системе рыночных отношений 1.Формы, роль и значение малого предпринимательства для реформирования экономики России. 2.Амортизационный фонд. 3. Общий, средний и предельный доход.	4, 6, (10)	[1];[2];[3]; [4]; [5]; [6]; [7]; [8]; [9]; [10]; [11]; [12]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
6.	Собственность и	4, 6, (10)	[1];[2];[3];	Подготовка к

	конкуренция 1. Антимонопольная политика. 2. Естественные монополии и их значения.		[4]; [5]; [6]; [7]; [8]; [9]; [10]; [11]; [12]	балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
7.	Национальная экономика, макроэкономические показатели и экономический рост 1. Национальное богатство. 2. Теории экономического роста.	4, 7, (10)	[1];[2];[3]; [4]; [5]; [6]; [7]; [8]; [9]; [10]; [11]; [12]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
8.	Доходы, проблемы социальной политики государства в рыночной экономике 1. Теории кризисов 2. Стабилизационная политика государства. 3. Роль налогов в государственном бюджете ведущих зарубежных стран.	4, 8, (10)	[1];[2];[3]; [4]; [5]; [6]; [7]; [8]; [9]; [10]; [11]; [12]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
9.	Финансовая система и финансовая политика. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика 1. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. 2. Особенности денежно-кредитной политики переходной экономики России.	4, 8, (10)	[1];[2];[3]; [4]; [5]; [6]; [7]; [8]; [9]; [10]; [11]; [12]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
10.	Выполнение реферата	10, 10, (-)		Защита реферата
11.	Подготовка к промежуточной аттестации	5, 5, (5)		Сдача зачета
Итого		49, 59, (94)		

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1	Предмет и методы экономической теории	УК-2; ОПК-6; ПК-1	1 рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических занятий
	Классический рынок: сущность, функции и структура. Товар и деньги - основные инструменты рыночного хозяйства	УК-2; ОПК-6; ПК-1	

	Закономерности и механизм функционирования классического рынка	УК-2; ОПК-6; ПК-1	
2	Рынки факторов производства	УК-2; ОПК-6; ПК-1	2 рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических занятий
	Фирма в системе рыночных отношений	УК-2; ОПК-6; ПК-1	
	Монополия и конкуренция	УК-2; ОПК-6; ПК-1	
3	Национальная экономика, макроэкономические показатели и экономический рост	УК-2; ОПК-6; ПК-1	3 рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических занятий
	Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая неустойчивость	УК-2; ОПК-6; ПК-1	
	Финансовая система и финансовая политика. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика	УК-2; ОПК-6; ПК-1	

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за подготовку к практическим занятиям, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

Это позволяет получить студенту «автоматом» (при 55 и более баллов) или на промежуточной аттестации (при 45 и более баллов) оценку «отлично».

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знания, умения и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Экономическая теория» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-6 Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности

ПК-1- Готов участвовать в проведении агрономических исследований, статистической обработке результатов опытов, формулировании выводов

В процессе освоения образовательной программы по 35.03.04 Агрономия компетенции **УК-2, ОПК-6, ПК-1** формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Агрономия»

Код компетенции	Дисциплины, практики, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
УК-2	Б1.О.20 Экономическая теория Б2.О.02(У) Учебная практика, научно-исследовательская работа (в том числе получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	2
	Б1.О.39 Менеджмент и маркетинг	3
	Б2.О.05(П) Производственная практика, научно-исследовательская работа	7
	Б2.О.06(Пд) Производственная практика, преддипломная	8

	Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8
ОПК-6	Б1.О.20 Экономическая теория	2
	Б1.О.39 Менеджмент и маркетинг	3
	Б1.О.35 Экономика и организация предприятий АПК	4
	Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8
ПК-1	Б1.О.20 Экономическая теория	2
	Б1.О.16 Почвоведение с основами географии почв Б1.О.18 Геодезия с основами землеустройства Б1.О.23 Земледелие Б1.О.25 Общая генетика	3
	Б1.О.23 Земледелие Б1.О.34 Основы биотехнологии	4
	Б1.О.22 Методика опытного дела Б1.О.24 Растениеводство Б1.О.28 Интегрированная защита растений	5
	Б1.О.24 Растениеводство Б1.О.33 Основы селекции и семеноводства Б2.О.03(П) Производственная практика, технологическая	6
	Б1.О.29 Кормопроизводство и луговое хозяйство Б1.В.1.ДВ.02.01 Агроэкология почв склонов КБР Б1.В.1.ДВ.02.02 Мониторинг почв КБР Б2.О.04(П) Производственная практика, научно-исследовательская работа	7
	Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – зачет.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от зачета (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент набрал по итогам текущего рейтинга **49** и более баллов, то он получает зачет «автоматом»)

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации зачет.

Индикаторы достижения компетенций*

Код и наименование	Планируемые результаты	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания
--------------------	------------------------	---

е индикатора достижения компетенции, этапы освоения	обучения	минимальны й	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-1 _{ук-2} Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанн ых задач, обеспечивающ их ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач (2-этап)	Знать: круг задач в рамках поставленной цели	Не знает круг задач в рамках поставленной цели	Частично знает круг задач в рамках поставленной цели	Достаточно знает круг задач в рамках поставленной цели	В полной мере знает круг задач в рамках поставленной цели
	Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Не обладает умениями определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Частично умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Умеет хорошо определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	В полной мере умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

	Владеть: навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Не владеет навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Не в полной мере владеет навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Хорошо владеет навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Владеет на высоком уровне навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ИД-1 _{ОПК-6} Демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства (2-этап)	Знать: базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономики в сфере сельскохозяйственного производства	Не знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономики в сфере сельскохозяйственного производства	Частично знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономики в сфере сельскохозяйственного производства	Знает на достаточно высоком уровне базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономики в сфере сельскохозяйственного производства	На высоком уровне знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономики в сфере сельскохозяйственного производства
	Уметь: анализировать экономическую информацию, необходимую для принятия решений экономики в сфере сельскохозяйственного производства	Не умеет анализировать экономическую информацию, необходимую для принятия решений экономики в сфере сельскохозяйственного производства	Не в полной мере умеет анализировать экономическую информацию, необходимую для принятия решений экономики в сфере сельскохозяйственного производства	На достаточно хорошем уровне анализирует экономическую информацию, необходимую для принятия решений экономики в сфере сельскохозяйственного производства	На высоком уровне анализирует экономическую информацию, необходимую для принятия решений экономики в сфере сельскохозяйственного производства

	Владеть: методами проведения экономических исследований профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике экономики в сфере сельскохозяйственного производства	Не владеет методами проведения экономических исследований профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике экономики в сфере сельскохозяйственного производства	Частично владеет методами проведения экономических исследований профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике экономики в сфере сельскохозяйственного производства	Достаточно владеет методами проведения экономических исследований профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике экономики в сфере сельскохозяйственного производства	На высоком уровне владеет методами проведения экономических исследований профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике экономики в сфере сельскохозяйственного производства
ИД-2 _{ПК-1} Проводит статистическую обработку результатов опытов (2-этап)	Знать: базовые экономические понятия, основы статистической обработки результатов в сфере сельскохозяйственного производства	Не знает базовые экономические понятия, основы статистической обработки результатов в сфере сельскохозяйственного производства	Частично знает базовые экономические понятия, основы статистической обработки результатов в сфере сельскохозяйственного производства	Знает на достаточно высоком уровне базовые экономические понятия, основы статистической обработки результатов в сфере сельскохозяйственного производства	На высоком уровне знает базовые экономические понятия, основы статистической обработки результатов в сфере сельскохозяйственного производства
	Уметь: анализировать статистическую информацию, необходимую для принятия решений в сфере сельскохозяйственного производства	Не умеет анализировать статистическую информацию, необходимую для принятия решений в сфере сельскохозяйственного производства	Не в полной мере умеет анализировать статистическую информацию, необходимую для принятия решений в сфере сельскохозяйственного производства	На достаточно хорошем уровне анализирует статистическую информацию, необходимую для принятия решений в сфере сельскохозяйственного производства	На высоком уровне анализирует статистическую информацию, необходимую для принятия решений в сфере сельскохозяйственного производства
	Владеть: методами проведения статистических исследований, результатов опытов в сфере сельскохозяйственного производства	Не владеет методами проведения статистических исследований, результатов опытов в сфере сельскохозяйственного производства	Частично владеет методами проведения статистических исследований, результатов опытов в сфере сельскохозяйственного производства	Достаточно владеет методами проведения статистических исследований, результатов опытов в сфере сельскохозяйственного производства	На высоком уровне владеет методами проведения статистических исследований, результатов опытов в сфере сельскохозяйственного производства

	венного производства	сельскохозяйст венного производства	сельскохозяйств енного производства	опытов в сфере сельскохозяйс твенного производства	опытов в сфере сельскохозяйст венного производства
--	-------------------------	---	---	--	---

Для допуска к зачету, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к зачету. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольный опрос, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На зачете студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (зачтено)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (зачтено)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (зачтено)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не зачтено)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1Ук-2, ИД-1Опк-6, ИД-2Пк-1 в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерная тематика рефератов

1. Трактовка предмета экономической теории различными школами экономистов.
2. Нобелевские лауреаты в области экономики.
3. Особенности и достижения в развитии экономической мысли в России.
4. Факторы производства: их взаимодействие и комбинация.
5. Редкость благ и производство.
6. Адам Смит: творческая биография и экономические взгляды.
7. Давид Рикардо: творческая биография и экономические взгляды.
8. Карл Маркс: творческая биография и вклад в развитие экономической мысли.
9. Учение о прибавочной стоимости - центральный пункт марксизма.
10. Австрийская школа. Экономические взгляды К. Менгера, Е. Бем-Баверка и фон Визера.
11. Лозаннская школа. Экономические взгляды Л. Вальраса и В. Парето.
12. Сущность и истоки возникновения монетаризма.

13. Вклад Дж. М. Кейнса в экономическую науку.
14. Теории социального рыночного хозяйства. Л.Эрхард.
15. Три течения институционализма.
16. Монетаризм – главная школа современного неоконсерватизма.
17. Неолиберализм.
18. Эволюция российской экономической мысли в первой половине XX века.
19. Развитие российской экономической науки после второй мировой войны.
20. М.И. Туган-Барановский и его вклад в развитие экономической теории.
21. А.В. Чаянов и его экономические взгляды.
22. Н.Д. Кондратьев и его циклы.
23. В.К. Дмитриев и его экономические идеи.
24. Е.Е. Слуцкий и его экономические взгляды.
25. Влияние редкости благ на эффективность производства
26. Потребности человека, их виды и средства удовлетворения.
27. Мотивы и стимулы производственной деятельности человека.
28. Рациональное поведение как предпосылка экономического анализа.
29. Решение проблем что, как, для кого производить в традиционном обществе, рыночной и плановой экономике: сравнительный анализ.
30. Функции денег как система.
31. Роль государственного золотого запаса в условиях современной экономики?
32. Необходимость и ограниченность использования государственной собственности в системе свободного рынка.
33. История бизнеса в России.
34. «Плюсы» и «минусы» крупного бизнеса.
35. Проблемы создания и развития малых предприятий в России.
36. Роль рискованного предпринимательства в экономике.
37. Особенности монополизма в нашей стране и пути его преодоления.
38. Что такое спекуляция в рыночной экономике и как она вписывается в рыночный механизм?
39. Взаимосвязь конкуренции и научно-технического прогресса.
40. Реклама и ее влияние на потребительское поведение.
41. Теории кардиналистской полезности и реальность. Максимизирует ли реальный потребитель свою полезность?
42. Метод Лагранжа и его использование в экономическом анализе.
43. Поведение потребителя в условиях неопределенности.
44. Правило минимизации издержек и возможности его практического применения.
45. Почему экономистов не удовлетворяет традиционная теория фирмы?
46. Анализ внутренних и внешних источников роста фирмы в современной российской экономике.
47. Формы и методы обеспечения полной и достоверной информации на российских рынках.
48. Причины неравенства доходов в рыночной экономике.
49. Неравенство доходов и коэффициент Джини в России.
50. Политика смягчения неравенства доходов в современной российской экономике.
51. Государство как самостоятельный хозяйственный субъект.
52. Система национальных счетов (СНС).
53. Международные различия в ВВП.
54. Колебания равновесного уровня выпуска вокруг экономического потенциала.
55. Отличие инвестиционного спроса от спроса домашних хозяйств.
56. Центральный Банк, его статус и функции.

57. Коммерческие банки и их основные операции.
58. Современная денежно-кредитная система РФ.
59. Методы обеспечения макроэкономического равновесия на денежном рынке.
60. Структура, участники и механизм деятельности фондовой биржи.
61. Особенности денежно-кредитной политики переходной экономики России.
62. Социально-экономическая сущность и функции финансов.
63. Особенности финансовой политики Российской Федерации.
64. Роль налогов в государственном бюджете ведущих зарубежных стран.
65. Бюджетный дефицит и методы его финансирования.

7.3.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Тестовые задания

Тема 1. Общие понятия экономической теории

1. Экономика – это:
 - а) совокупность различных отраслей национального хозяйства;
 - б) совокупность производственных отношений;
 - в) совокупность научных знаний;
 - г) все ответы верны.
2. К предмету экономической теории не имеет отношения:
 - а) безграничность производственных ресурсов;
 - б) физические, духовные и социальные потребности;
 - в) хозяйственная деятельность людей;
 - г) проблема выбора.
3. Объектом изучения экономики является:
 - а) процессы, протекающие в физической среде обитания людей;
 - б) процессы, протекающие в социальной среде обитания людей;
 - в) хозяйственная деятельность людей;
 - г) все ответы верны.
4. Экономическое учение маржиналистов базировалось:
 - а) на теории предельной полезности;
 - б) трудовой теории стоимости;
 - в) теории цикличности общественного развития;
 - г) теории эффективного спроса.
5. К какой функции экономической теории относится изучение закономерностей общественного развития и формирование экономических законов и категорий?
 - а) практической;
 - б) познавательной;
 - в) методологической;
 - г) идеологической.
6. Какая из школ экономической теории была исторически первой:
 - а) марксизм;
 - б) меркантилизм;
 - в) физиократы;
 - г) классическая политэкономия;
 - д) кейнсианство.
7. Какое из приведённых утверждений неверно:

- а) экономика является точной наукой;
- б) экономика есть фундамент общества;
- в) экономика выполняет важную практическую функцию;
- г) экономика является методологическим базисом ряда наук.

8. К экономическим ресурсам относят:

- а) труд, земля и капитал;
- б) предпринимательские способности;
- в) знания и информация;
- г) все ответы верны.

9. Рациональный экономический выбор предполагает ответ на следующие вопросы:

- а) кто производит, что производить, как производить;
- б) кто производит, для кого производить, как производить;
- в) что производить, как производить, для кого производить;
- г) что производить, как производить, и для чего производить.

10. Фундаментальная экономическая проблема, с которой сталкиваются все экономические системы:

- а) поиск инвестиций;
- б) необходимость обеспечения высокого качества;
- в) необходимость снижения затрат;
- г) ограниченность производственных ресурсов.

11. Экономический закон отражает:

- а) содержание абстрактных категорий
- б) переходные состояния экономических отношений
- в) обобщенное толкование экономического явления
- г) устойчивые, повторяющиеся, объективные, функциональные связи и взаимозависимости в экономических явлениях

12. Постоянные издержки фирмы – это:

- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения
- б) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится
- в) неявные издержки
- г) ни один из ответов не является правильным

13. Найдите правильное утверждение из ниже перечисленных:

- а) инфляция неизбежно несет за собой рост стоимости жизни
- б) инфляция равносильна снижению покупательской способности населения
- в) инфляция – это снижение ценности денег
- г) инфляция не могла бы быть при отсутствии денег

14. Изокванта – это линия, которая указывает:

- а) множество комбинаций цен на ресурсы
- б) множество комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта
- в) множество комбинаций всех ресурсов, которые могут быть использованы в производстве двух и более продуктов
- г) множество комбинаций затрат на производство продуктов

15. Закон убывающей предельной полезности состоит в том, что:

- а) все блага имеют для покупателя разную полезность и поэтому их все можно расположить в порядке убывания этой полезности
- б) необходимо потреблять сначала самые полезные блага, а потом все остальные
- в) полезность от приобретения следующей порции блага всегда меньше полезности предыдущей
- г) необходимо потреблять сначала самые дорогие блага, а потом все остальные

16. Рента – это:

- а) доход земельного собственника
- б) доход, получаемый на ссудный капитал
- в) доход, получаемый на акцию
- г) доход, получаемый на облигацию

17. Рынок – это:

- а) набор продавцов и покупателей, которые через реальное или потенциальное взаимодействие определяют цену товара или набора товаров
- б) набор покупателей, которыми являются деловые предприятия
- в) предприятия, домашние хозяйства и студенты
- г) набор продавцов, которыми являются фирмы

18. Специфику решению фирмы о покупке капитального актива, в отличие от других ресурсов, придает:

- а) фактор времени
- б) ограниченность этого вида ресурса
- в) невозобновляемость этого ресурса
- г) прибыль, которую можно получить от использования этого ресурса

19. Экономические ресурсы – это все то, что:

- а) является результатом процесса производства
- б) человек извлекает из недр земли
- в) ограничено в пространстве и во времени
- г) используется или может быть использовано в процессе производства

20. Монополия – это такая рыночная структура, при которой:

- а) товар однороден, входных барьеров нет, имеется два продавца и множество покупателей
- б) имеется один продавец и несколько покупателей
- в) имеется много продавцов и покупателей, входных барьеров нет, товар дифференцирован
- г) имеется много продавцов и один покупатель, товар однородный

Тема 2. Классический рынок: сущность, функции и структура. Товар и деньги - основные инструменты рыночного хозяйства.

1. Какие черты характеризуют только товарное производство:

- а) общественное разделение труда;
- б) продукты производятся не для собственного потребления, а для продажи;
- в) экономические связи между производством и потреблением опосредованы деньгами;
- г) экономическая обособленность производителей и развитие обмена;
- д) универсализация труда.

2. Неотъемлемым элементом рыночной системы является следующий:

- а) трудовые ресурсы;
- б) конкуренция;
- в) природные ресурсы.

3. Германская модель:

а) основана на высоком уровне производительности труда и ориентации граждан на достижение личного успеха;

б) это модель социального рыночного хозяйства, которая расширение конкурентных начал увязывает с созданием особой социальной инфраструктуры, смягчающей недостатки рынка и капитала, с формированием многослойной институциональной структуры субъектов социальной политики;

в) это модель с сильной социальной политикой, направленной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения путем высокой нормы налогообложения;

г) отличается развитым планированием, координацией деятельности правительства и частного сектора;

д) государство управляет всеми финансовыми инструментами, здесь работают исключительно местные банки, приветствуется конвертация валюты в юани, а обратная операция затруднена, как и вывоз валюты за пределы государства.

4. Американская модель:

а) основана на высоком уровне производительности труда и ориентации граждан на достижение личного успеха;

б) это модель социального рыночного хозяйства, которая расширение конкурентных начал увязывает с созданием особой социальной инфраструктуры, смягчающей недостатки рынка и капитала, с формированием многослойной институциональной структуры субъектов социальной политики;

в) это модель с сильной социальной политикой, направленной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения путем высокой нормы налогообложения;

г) отличается развитым планированием, координацией деятельности правительства и частного сектора;

д) государство управляет всеми финансовыми инструментами, здесь работают исключительно местные банки, приветствуется конвертация валюты в юани, а обратная операция затруднена, как и вывоз валюты за пределы государства.

5. Шведская модель:

а) основана на высоком уровне производительности труда и ориентации граждан на достижение личного успеха;

б) это модель социального рыночного хозяйства, которая расширение конкурентных начал увязывает с созданием особой социальной инфраструктуры, смягчающей недостатки рынка и капитала, с формированием многослойной институциональной структуры субъектов социальной политики;

в) это модель с сильной социальной политикой, направленной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения путем высокой нормы налогообложения;

г) отличается развитым планированием, координацией деятельности правительства и частного сектора;

д) государство управляет всеми финансовыми инструментами, здесь работают исключительно местные банки, приветствуется конвертация валюты в юани, а обратная операция затруднена, как и вывоз валюты за пределы государства.

6. Китайская модель:

а) основана на высоком уровне производительности труда и ориентации граждан на достижение личного успеха;

б) это модель социального рыночного хозяйства, которая расширение конкурентных начал увязывает с созданием особой социальной инфраструктуры, смягчающей недостатки рынка и капитала, с формированием многослойной институциональной структуры субъектов социальной политики;

в) это модель с сильной социальной политикой, направленной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения путем высокой нормы налогообложения;

г) отличается развитым планированием, координацией деятельности правительства и частного сектора;

д) государство управляет всеми финансовыми инструментами, здесь работают исключительно местные банки, приветствуется конвертация валюты в юани, а обратная операция затруднена, как и вывоз валюты за пределы государства.

7. Японская модель:

а) основана на высоком уровне производительности труда и ориентации граждан на достижение личного успеха;

б) это модель социального рыночного хозяйства, которая расширение конкурентных начал увязывает с созданием особой социальной инфраструктуры, смягчающей недостатки рынка и капитала, с формированием многослойной институциональной структуры субъектов социальной политики;

в) это модель с сильной социальной политикой, направленной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения путем высокой нормы налогообложения;

г) отличается развитым планированием, координацией деятельности правительства и частного сектора;

д) государство управляет всеми финансовыми инструментами, здесь работают исключительно местные банки, приветствуется конвертация валюты в юани, а обратная операция затруднена, как и вывоз валюты за пределы государства.

8. Обмен может осуществляться в формах:

а) бартер (обмен товара на товар);

б) фаза продажи

в) товарно-денежный обмен, состоящий из двух фаз;

г) фаза покупки.

9. Рынок по экономическому назначению объектов рыночных отношений подразделяется:

а) потребительский рынок;

б) мировой рынок (рынок того или иного товара в мировом масштабе);

в) нелегальный (теневой);

г) конкурентный.

10. По пространственному признаку рынок подразделяется:

а) потребительский рынок;

б) мировой рынок (рынок того или иного товара в мировом масштабе);

в) нелегальный (теневой);

г) конкурентный.

11. С точки зрения соответствия действующему законодательству, рынок подразделяется:

- а) потребительский рынок;
- б) мировой рынок (рынок того или иного товара в мировом масштабе);
- в) нелегальный (теневой);
- г) конкурентный.

12. По механизму функционирования, рынок подразделяется:

- а) потребительский рынок;
- б) мировой рынок (рынок того или иного товара в мировом масштабе);
- в) нелегальный (теневой);
- г) конкурентный.

13. Естественная монополия – это тип рыночной структуры, который характеризуется:

- а) наличием исключительных прав на производство продукции у фирмы
- б) собственностью одной фирмы на важнейший производственный ресурс
- в) устойчиво положительным эффектом масштаба
- г) собственностью фирмы на полезные ископаемые

14. Реальная заработная плата – это:

- а) фактически начисленная рабочему заработная плата
- б) разница между заработной платой и уровнем прожиточного минимума
- в) количество товаров и услуг, которые можно приобрести на заработную плату
- г) разница между выплаченной заработной платой и минимальным уровнем оплаты

труда

15. «Правило 70» позволяет определить:

- а) количество лет для улучшения демографической обстановки в стране
- б) число краткосрочных циклов в рамках одного цикла Кондратьева
- в) число лет для удвоения инфляции
- г) среднюю продолжительность безработицы

16. Предельный продукт труда – это:

- а) максимальное количество продукции, которое может быть произведено
- б) среднее количество продукции, произведенное за счет привлечения дополнительной единицы фактора производства
- в) минимальное количество продукции, которое может быть произведено
- г) количество продукции, произведенное дополнительно привлеченным рабочим

17. К косвенным налогам в России относится:

- а) налог на доходы физических лиц
- б) налог на прибыль
- в) налог на добавленную стоимость
- г) налог на имущество с физических лиц

18. Рефинансирование государственного долга – это:

- а) превращение займов в долгосрочные иностранные инвестиции
- б) объявление об отказе выплачивать проценты
- в) превращение краткосрочных обязательств в долгосрочные
- г) выпуск новых серий государственных ценных бумаг, выручка от которых идет на выплату процентов по предыдущим сериям

19. В качестве основных факторов производства выступают:

- а) капитал, труд, земля, предпринимательство
- б) только труд и земля
- в) земля, капитал, инфраструктура
- г) только предпринимательская способность

20. Цена спроса – это:

- а) минимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данный товар
- б) максимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данное количество товара
- в) максимальная цена, по которой продавцы реализуют товар на рынке
- г) минимальная цена, по которой продавец реализует свой товар

Тема 3. Закономерности и механизм функционирования классического рынка.

1. Под рынком понимают:

- а) экономические отношения, связанные с куплей-продажей услуг;
- б) систему экономических отношений между продавцами и покупателями товаров, опосредуемых через спрос и предложение;
- в) систему экономических отношений между предприятиями и населением по поводу купли-продажи услуг;
- г) систему экономических отношений между продавцами и покупателями товаров, опосредуемых через спрос и предложение и затрагивающих исключительно сферу обращения.

2. Свободный рынок характеризуется:

- а) свободой ценообразования;
- б) ценовой конкуренцией;
- в) свободой спроса и предложения;
- г) все ответы верны.

3. Основной мотив поведения субъектов рынка:

- а) удовлетворение общественных потребностей;
- б) личная экономическая выгода;
- в) удовлетворение интеллектуальных потребностей предпринимателя;
- г) все ответы верны.

4. Функциями рынка являются:

- а) обеспечение эффективности производства;
- б) обеспечение социальной справедливости;
- в) сохранение окружающей среды;
- г) дифференциация потребителей.

5. Какими проблемами рыночной экономики должно заниматься государство:

- а) распределять денежные доходы в обществе;
- б) помогать конкретному потребителю с ограниченными доходами, определяя способы их рационального использования;
- в) определять, что и сколько нужно произвести из наличных ресурсов;
- г) определять круг товаров и услуг, в которых нуждается общество независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения.

6. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:
- а) вниз и влево;
 - б) по вращению часовой стрелки;
 - в) вверх и вправо;
 - г) против часовой стрелки.
7. Спрос — это:
- а) количество требуемого товара;
 - б) ряд цен и ряд количества продуктов;
 - в) платежеспособность населения;
 - г) все ответы верны.
8. Закон спроса предполагает, что:
- а) снижение цены товара приведет к снижению объема покупок;
 - б) рост объема покупок не повлияет на уровень цены товара;
 - в) рост цены товара приведет к снижению объема покупок;
 - г) все ответы верны.
9. Закон предложения:
- а) отражает прямую связь между ценами и количеством продаваемого товара;
 - б) отражает обратную зависимость между ценами и количеством продаваемого товара;
 - в) все ответы неверны;
 - г) все ответы верны.
10. Равновесие на торговом рынке устанавливается при условии:
- а) равенства объема и структуры спроса и объема и структуры предложения;
 - б) равенства цены товара сумме издержек производства и прибыли;
 - в) равенства спроса и предложения;
 - г) все ответы верны.
11. Цена предложения — это:
- а) максимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынок данное количество товара
 - б) минимальная цена, по которой продавцы продают на рынке свои товары
 - в) минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынок данное количество товара
 - г) средняя арифметическая из максимальной и минимальной цены сделки
12. Экономика эффективна, если в ней достигнуто:
- а) использование всех имеющихся ресурсов
 - б) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов
 - в) полная занятость
 - г) полное использование производственных ресурсов
13. Что понимается под предприятием:
- а) имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности
 - б) хозяйствующий субъект, производящий продукцию, выполняющий работы и оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения

прибыли

- в) трудовой коллектив, способный производить продукцию (работы, услуги)
- г) самостоятельный хозяйствующий субъект с правами физического лица

14. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:

- а) максимальное удовлетворение общественных потребностей
- б) повышение заработной платы работников
- в) выход на мировой рынок
- г) получение прибыли и её максимизация

15. По источникам формирования капитал подразделяется на:

- а) уставный и добавочный
- б) денежный и реальный
- в) основной и оборотный
- г) собственный и заемный

Тема 4. Рынки факторов производства

1. Под рабочей силой понимают:

- а) самого человека;
- б) человека, обладающего профессией;
- в) совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает человек и которые он направляет на производство экономических благ;
- г) человека в трудоспособном возрасте.

2. На рынке рабочей силы покупают и предлагают:

- а) все товары;
- б) труд;
- в) незанятое население;
- г) такой товар, как рабочая сила.

3. Капитал — это:

- а) огромная сумма денег;
- б) приобретенные средства производства;
- в) наемные рабочие;
- г) отношение эксплуатации.

4. Источниками ссудного капитала являются:

- а) капиталы рынков;
- б) деньги, хранящиеся населением дома;
- в) денежные суммы на депозитных счетах банков;
- г) неиспользуемые средства местных бюджетов.

5. На рынке найма земли арендная плата определяется:

- а) спросом на землю со стороны различных пользователей;
- б) предложением других факторов производства;
- в) реальной оценкой капитала;
- г) ничем из вышеперечисленного.

6. Земля приносит ее собственнику доход в виде:

- а) прибыли;
- б) дивидендов;

- в) ренты;
- г) зарплата.

7. Рост процентной ставки приведет к:

- а) росту спроса на заемные средства;
- б) росту предложения заемных средств;
- в) сокращению предложения заемных средств;
- г) росту объема предложения заемных средств;
- д) росту объема спроса на заемные средства.

8. При прочих равных условиях спрос на труд будет менее эластичным, если спрос на продукт данного вида труда:

- а) является эластичным;
- б) является неэластичным;
- в) имеет единичную эластичность;
- г) связь между спросом на труд и продукт отсутствует.

9. Какие существуют виды зарплаты:

- а) реальная заработная плата;
- б) номинальная заработная плата;
- в) повременная заработная плата;
- г) сдельная заработная плата.

10. В зависимости от скорости оборота капитал делится на:

- а) основной капитал;
- б) оборотный капитал;
- в) производственный капитал.

11. В составе имущества выделяют элементы:

- а) материально-вещественные и нематериальные элементы
- б) основные фонды и долгосрочные финансовые вложения
- в) незавершенное производство и расходы будущих периодов
- г) производственные запасы и готовую продукцию

12. По функциональному назначению основные фонды делятся на:

- а) основные и оборотные
- б) производственные и непроизводственные
- в) оборотные и внеоборотные
- г) максимальные и минимальные

13. Целесообразная деятельность человека, в процессе которой создаются материальные и духовные ценности – это:

- а) труд
- б) факторы производства
- в) работа
- г) количество затраченного труда

14. К собственным источникам финансовых ресурсов предприятия относится:

- а) себестоимость
- б) прибыль
- в) выручка от реализации продукции
- г) кредиты

15. Объём работ или стоимость общего результата производственной деятельности предприятия за определенный период времени – это:

- а) готовая продукция
- б) реализованная продукция
- в) нереализованная продукция
- г) валовая продукция

Тема 5. Фирма в системе рыночных отношений.

1. Постоянные издержки фирмы – это:

- а) неявные издержки фирмы;
- б) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
- в) издержки, общая величина которых возрастает (уменьшается), когда фирма увеличивает (сокращает) объем своего производства.

2. Максимальный объем прибыли приходится на следующую стадию жизненного цикла товара:

- а) «рождение» (выход товара на рынок);
- б) «рост» (завоевание товаром рынка);
- в) «зрелость» (насыщение товаром рынка);
- г) «смерть» (уход товара с рынка).

3. Определите, какие затраты относятся к постоянным издержкам, а какие к переменным издержкам:

- а) аренда помещения;
- б) банковский кредит;
- в) сырье, материалы;
- г) амортизация оборудования;
- д) зарплата производственных рабочих;
- е) транспортные расходы;
- ж) затраты на рекламу;
- з) страховка;
- и) административно-управленческие расходы.

4. Чистая прибыль фирмы – это:

- а) разница между выручкой и затратами фирмы, связанными с расчетами с внешними поставщиками;
- б) доход, получаемый фирмой после вычета из общей прибыли налогов и обязательных платежей;
- в) отношение дохода, полученного фирмой, к затратам, выраженное в процентах.

5. Цена на одежду, вероятно, возрастет в результате:

- а) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства
- б) повышения зарплаты на ткацких фабриках
- в) снижения спроса на одежду
- г) роста предложения на одежду.

6. Кто впервые ввел классическое определение фирмы:

- а) Дж. Хикс;
- б) А. Смит;
- в) А. Маршалл;

г) Л. Вальрас.

7. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:

а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;

б) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;

в) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия;

г) прибыль предприятия, задолженность поставщикам.

8. К фондам обращения относятся:

а) материальные ресурсы предприятия;

б) готовые изделия на складе предприятия, продукция отгруженная, находящаяся в пути, денежные средства и средства в незаконченных расчетах;

в) покупные изделия, денежные средства в акциях, на расчетном счете, в кассе;

г) транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения

9. В состав основных производственных фондов (ОПФ) предприятия включаются материально-вещественные элементы:

а) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства; готовая продукция на складе;

б) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, незавершенное производство, инструменты и приспособления, транспортные средства;

в) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь;

г) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь.

10. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия (цеха, корпуса) в результате приобретения, строительства оцениваются по:

а) восстановительной стоимости;

б) первоначальной стоимости;

в) остаточной стоимости;

г) смешанной стоимости.

11. Понятие «производительность труда» включает:

а) меру количества затраченного труда

б) продуктивность производственной деятельности кадров предприятия

в) количество произведенной продукции за единицу рабочего времени

г) количество произведенной продукции на единицу площади

12. К трудовым ресурсам относят население в возрасте:

а) от 14 лет

б) от 16 лет

в) от 18 лет

г) от 21 года

13. Все затраты на производство и реализацию продукции составляют:

а) производственную себестоимость

б) среднюю себестоимость

- в) полную себестоимость
- г) предельные затраты

14. Постоянные затраты – это затраты:

- а) на управление и обслуживание производства
- б) которые не изменяются при изменении объема производства
- в) которые не приводят к выпуску продукции
- г) на оплату труда

15. Полная себестоимость отражает все затраты на производство и реализацию продукции и складывается из:

- а) производственной себестоимости и коммерческих расходов
- б) производственной себестоимости и цеховой себестоимости
- в) производственной себестоимости и прибыли
- г) цеховой себестоимости и коммерческих расходов

Тема 6. Собственность и конкуренция

1. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- а) в каждой отрасли много производителей;
- б) все производители производят равную продукцию;
- в) имеется большое число покупателей;
- г) все перечисленное верно.

2. Что не относится к чистой монополии:

- а) одна фирма в отрасли;
- б) контроль над ценой;
- в) вступление в отрасль блокированное;
- г) дифференциация продукции.

3. Для олигополии характерно:

- а) присутствие нескольких фирм;
- б) ограничение контроля за ценой;
- в) затрудненный вход в отрасль;
- г) все перечисленное верно.

4. Признаки монополистической конкуренции:

- а) много фирм;
- б) дифференцированная продукция;
- в) ограничение контроля за ценой;
- г) облегченное вхождение в отрасль.

5. Если картель полностью контролирует цену и объем выпуска, он будет вести себя как:

- а) монополия;
- б) совершенный конкурент;
- в) отрасль;
- г) ценовой лидер.

6. В отличие от конкурентной фирмы монополист:

- а) может назначить любую цену на свой продукт;
- б) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек;

- в) может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене;
- г) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли;
- д) сталкивается с совершенно эластичной ценой спроса.

7. По сравнению с конкурентной фирмой монополист будет платить:

- а) меньшую ставку заработной платы, нанимая большее количество рабочих;
- б) большую ставку заработной платы, нанимая меньшее количество рабочих;
- в) меньшую ставку заработной платы, нанимая меньшее количество рабочих;
- г) меньшую ставку заработной платы, нанимая то же количество рабочих.

8. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:

- а) средние издержки падают;
- б) затраты на рекламу растут;
- в) предельный доход выше предельных издержек;
- г) предельный доход равен переменным издержкам;
- д) все предыдущие ответы неверны.

9. Собственность имеет следующие признаки:

- а) не имеет материально-вещественной формы;
- б) наличие отношений, связанных с присвоением;
- в) наличие независимости получаемого владельцем собственности дохода от принадлежащих ему средств производства
- г) материально-вещественная форма.

10. Общественная (публичная) собственность может выступать в формах:

- а) коллективной;
- б) собственность самих граждан;
- в) государственной собственности;
- г) собственность юридических лиц.

11. В себестоимость продукции включаются:

- а) выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции
- б) расходы на покупку новой техники
- в) расходы на создание материалов и топлива
- г) расходы на создание новых рабочих мест

12. Классификация оборотных средств предусматривает их деление на:

- а) фонды обращения и производственные запасы
- б) фонды обращения и незавершенное производство
- в) оборотные производственные фонды и фонды обращения
- г) оборотные производственные фонды и денежные средства

13. Производственная деятельность предприятия включает:

- а) изготовление продукции
- б) ремонт электробытовой техники работникам предприятия
- в) медицинское обслуживание работников предприятия
- г) выполнение заказов работников предприятия заводской столовой

14. Затраты представляют собой:

- а) увеличение активов и обязательств, связанное с возникновением капитала

- б) увеличение активов или уменьшение обязательств, связанное с погашением кредиторской задолженности
- в) уменьшение активов или увеличение обязательств, связанное с возникновением издержек
- г) уменьшение активов и обязательств, связанное с реформацией баланса

15. Результатом производственной деятельности предприятия является:

- а) работы
- б) продукция
- в) услуги
- г) все ответы верны

Тема 7. Национальная экономика, макроэкономические показатели и экономический рост

1. Какие из перечисленных ниже доходов надо включать в ВВП:

- а) доход (зарплату) преподавателя;
- б) доход от продажи старой мебели;
- в) денежный перевод от родителей (подарок ко дню рождению);
- г) доход владельца автозаправочной станции;
- д) продажа вашего ваучера частному брокеру.

2. Дефлятор ВВП:

- а) равен отношению реального ВВП к номинальному ВВП;
- б) уменьшается при ускорении инфляции;
- в) измеряет темп изменения цены потребительской корзины базисного периода;
- г) равен отношению номинального ВВП к реальному ВВП.

3. Трансфертные платежи — это:

- а) выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг;
- б) только выплаты Правительства отдельным индивидуумам;
- в) компонент дохода, который не включается в национальный доход;
- г) все предыдущие ответы неверны.

4. Личный доход — это:

- а) стоимость произведенных за год товаров и услуг;
- б) доход, полученный домохозяйствами в течение данного года;
- в) весь доход, предназначенный для личных расходов после уплаты налогов;
- г) сумма сбережений из частных источников, находящихся в данной стране.

5. Что из перечисленного включается в состав ВВП:

- а) услуги домашней хозяйки;
- б) покупка у соседа подержанного автомобиля;
- в) покупка новых акций у брокера;
- г) покупка облигаций у корпорации?

6. Располагаемый доход — это:

- а) личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи;
- б) сумма, включающая зарплату, жалованье, ренту и доход в форме процента на капитал;
- в) зарплата и жалованье, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;

г) все предыдущие ответы неверны.

7.Национальная экономическая теория занимается:

- а) выявлением преимуществ различных моделей развития экономики;
- б) выявлением специфики общественных отношений;
- в) адаптацией общетеоретических принципов и моделей развития к специфике развития национальной экономики;
- г) сопоставлением моделей социально-экономического развития.

8.Макроэкономика изучает только все из перечисленных явлений, за исключением:

- а) роста мировых цен на кофе;
- б) влияния инфляции на экономический рост;
- в) экономических циклов в России;
- г) валютных систем;

9.Родоначальниками современного макроэкономического моделирования является:

- а) Джевонс У.;
- б) Вальрас Л.;
- в) Парето В.;
- г) Маршалл А.;
- д) Кларк Дж.Б.

10.Величина ЧНД рассчитывается как:

- а) разность между величинами ВВП и ЧВП;
- б) разность между величиной ВВП и амортизационными отчислениями;
- в) сумма ЧВП и амортизационных отчислений;
- г) сумма ЧВП и сальдо факторных (первичных) доходов, полученных из-за границы;
- д) разность между ВВП и амортизационными отчислениями.

11. Любое имущество, реализуемое, либо предназначенное для реализации признается:

- а) товаром
- б) услугой
- в) продукцией
- г) продуктом

12. Как экономическая категория цена представляет собой:

- а) денежное выражение стоимости товара
- б) денежное выражение затрат предприятия на производство и реализацию продукции
- в) форма выражения благ, проявляющаяся в процессе их обмена
- г) количество денежных средств, на которые покупатель согласен обменять свой товар

13. Маркетинг – это:

- а) комплексная система производства, транспортировки и хранения материальных ресурсов
- б) деятельность по росту производительности труда в обществе
- в) вид человеческой деятельности, направленной на улучшение социально-экономической и политической обстановки в обществе

г) вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена

14. Потребность – это:

а) количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд

б) нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму

в) товар, который способен удовлетворить нужду потребителя

г) все ответы верны

д) правильного ответа нет

15. Спрос на товар (услугу) как категорию маркетинга – это:

а) нужда в конкретном виде продукции

б) потребность в товаре (услуге)

в) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем

г) все ответы верны

д) правильного ответа нет

Тема 8. Доходы, проблемы социальной политики государства в рыночной экономике

1. Безработным считается...:

а) тот, кто не имеет работы;

б) тот, кто не имеет работы и не ищет её;

в) тот, кто зарегистрирован на бирже труда.

2. Перенакопление капитала в товарной форме характерно для кризисов:

а) классических

б) современных

в) структурных

г) прослевоенных.

3. Налог это:

а) это объективная экономическая категория, выражающая постоянно существующие экономические отношения между государством и физическими лицами, в процессе перераспределения вновь созданной стоимости ВВП и отчуждения его части в распоряжение государства в обязательном порядке;

б) это объективная экономическая категория, выражающая постоянно существующие экономические отношения между государством и физическим или юридическим лицами в процессе перераспределения вновь созданной стоимости ВВП и отчуждения его части в распоряжение государства в обязательном порядке;

в) это обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц.

4. Налоги можно классифицировать в зависимости от объекта налогообложения на:

а) прямые и косвенные;

б) федеральные, региональные и местные;

в) физические и юридические лица;

5. Налоги можно классифицировать в зависимости от уровня взимания налогов на:

а) прямые и косвенные;

б) федеральные, региональные и местные;

в) физические и юридические лица;

6. Рабочая сила это:

- а) это люди, в возрасте от 16 до 60 лет (женщины) и 16-65 лет (мужчины), которые хотят и могут работать;
- б) это часть трудоспособного населения, которая имеет желание работать, а не реализовывать свой труд в пределах домашнего хозяйства;
- в) лица, занятые ведением домашнего хозяйства, уходом за детьми.

7. Циклическая безработица это:

- а) которая возникает из-за спада производства и общего низкого спроса на рабочую силу во всех сферах, отраслях, регионах.
- б) вид безработицы, который связан с так называемым положением «между работами»;
- в) данный вид безработицы возникает в связи с изменениями в строении народного хозяйства.

8. Структурная (технологическая) безработица возникает:

- а) из-за спада производства и общего низкого спроса на рабочую силу во всех сферах, отраслях, регионах.
- б) из-за передвижений «между работами»;
- в) в связи с изменениями в строении народного хозяйства.

9. Страхование представляет собой:

- а) создание целевых фондов денежных средств, предназначенных для защиты имущественных интересов его участников, возникающих как в частной, так и в хозяйственной жизни, которые сопровождаются появлением ущерба.
- б) это предполагаемое вероятное событие;
- в) это ставка страхового взноса или выраженный в рублях страховой взнос, уплачиваемый с единицы страховой суммы.

10. Имущественное страхование это:

- а) это страхование жизни от несчастных случаев и болезней, медицинское страхование.
- б) страхование средств наземного, воздушного, водного видов транспорта, страхование грузов и иных видов имущества, страхование финансовых рисков (банкротство);
- в) это фонды, образуемые за счет полученных страховых взносов и предназначенные для выполнения страховых обязательств в порядке, предусмотренном законодательством РФ или договором страхования.

11. Спрос на товар (услугу) как категорию маркетинга – это:

- а) нужда в конкретном виде продукции
- б) потребность в товаре (услуге)
- в) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем
- г) все ответы верны
- д) правильного ответа нет

12. Сущность маркетинга –это:

- а) процесс управления, направленный на удовлетворение потребностей потребителей с целью получения прибыли
- б) деятельность по организации личных продаж с целью продвижения товаров к потребителю

- в) деятельность по организации мерчендайзинга с целью максимального увеличения объемов продаж
- г) деятельность по организации рекламной деятельности с целью получения максимальной прибыли

13. Цели концепции социально-этичного маркетинга – это:

- а) удовлетворение разумных потребностей
- б) защита окружающей среды
- в) комплексный учет интересов потребителей, предприятия и общества в целом
- г) все вышеперечисленное

14. Окружающая среда маркетинга – это:

- а) совокупность сил и факторов, оказывающих влияние на хозяйственную деятельность фирмы
- б) торгово-сбытовая сеть фирмы
- в) система коммуникационных связей
- г) малые предприятия, связанные с фирмой

15. Позиционирование товара – это:

- а) определение с позиций потребителем места товара на рынке в ряду других, аналогичных ему товаров
- б) анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара
- в) определение потенциальных потребителей товара
- г) координация усилий посредников

16. Показатель, определяющий отношение прироста национального дохода к изменению новых инвестиций, вызвавших прирост дохода, называется:

- а) мультипликатор
- б) дефлятор
- в) акселератор
- г) максимизатор

17. К естественной безработице относятся:

- а) циклическая и структурная
- б) структурная и вынужденная
- в) застойная и добровольная
- г) фрикционная и структурная

18. Кривая производственных возможностей показывает:

- а) точное количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить
- б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров
- в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов
- г) время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства

19. Политика по обеспечению динамичного и равновесного состояния экономики называется:

- а) региональная
- б) антимонопольная
- в) конъюнктурная
- г) инвестиционная

20. В стране, где имеет место экономический рост, валовые инвестиции:

- а) превышают амортизацию
- б) равняются амортизации
- в) меньше амортизации
- г) равны чистым инвестициям

Тема 9. Финансовая система и финансовая политика. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная

1. Демонетизация означает:

- а) изнашивание монет;
- б) порчу монет;
- в) прекращение выполнения золотом роли денег.

2. В какой стране были впервые выпущены бумажные деньги:

- а) США;
- б) Египет;
- в) Индия;
- г) Китай.

3. Владелец облигации – это:

- а) совладелец компании;
- б) кредитор, получающий фиксированный процент;
- в) кредитор, получающий дивиденд.

4. Какие из перечисленных благ обладают абсолютной ликвидностью:

- а) акции;
- б) недвижимость;
- в) облигации;
- г) деньги;
- д) товары первой необходимости.

5. Источниками образования внебюджетных фондов являются:

- а) прибыль, процент, рента;
- б) налоги, специальные взносы;
- в) сборы и пошлины;
- г) доходы от коммерческой деятельности предприятий;
- д) отчисления из бюджета.

6. Банковская система Российской Федерации состоит из __ уровней:

- а) 3 уровней;
- б) 2 уровней;
- в) 5 уровней;
- г) 4 уровней.

7. Рестрикция – это:

- а) увеличение кредитных ресурсов коммерческих банков, которые, выдавая кредиты, повышают массу денег в обращении;
- б) ограничение возможностей коммерческих банков;
- в) средства коммерческих банков.

8. Бюджетная система это:

- а) это совокупность всех бюджетов, функционирующих в регионе;
- б) это совокупность всех бюджетов, функционирующих на территории страны;
- в) деятельность по составлению проекта бюджета, его рассмотрению, утверждению, исполнению, составлению отчета об исполнении и по его утверждению.

9. Бюджетный федерализм -...

- а) это форма финансовых отношений, которая возникает в процессе формирования и использования фондов денежных ресурсов;
- б) это совокупность всех бюджетов, функционирующих на территории страны;
- в) деятельность по составлению проекта бюджета, его рассмотрению, утверждению, исполнению, составлению отчета об исполнении и по его утверждению.

10. Ползучая инфляция характеризуется:

- а) темпом роста цен свыше 50% в месяц на протяжении длительного периода времени;
- б) относительно невысокими темпами роста цен, около 5–10% в год;
- в) темпом инфляции 10–20% в год.

11. Сегментация – это:

- а) разделение рынка на отдельные части
- б) разделение потребителей на однородные группы
- в) определение места для своего товара в ряду товаров – аналогов
- г) стратегия выборочного проникновения на рынок

12. Ёмкостью рынка является:

- а) общее количество товара, проданного на данной территории за данный промежуток
- б) количество потребителей, уже купивших товар
- в) доля предприятия в общем объёме продаж данной территории
- г) количество конкурентов, работающих на данном рынке

13. Комплексный маркетинг (маркетинг-микс) – это:

- а) использование маркетингового исследования для обоснования стратегических решений
- б) объединение маркетинговых усилий производителя и дистрибьютора
- в) комбинация инструментов маркетинга и их концентрация на том направлении, на котором фирма располагает преимуществом
- г) нет верного ответа

14. Маркетинговые исследования – это:

- а) то же самое, что и «исследование рынка»
- б) постоянно действующая система сбора, классификации, анализа, оценки и распространения маркетинговой информации
- в) сбор, упорядочивание, анализ и обобщение данных для обнаружения и решения различных маркетинговых проблем
- г) исследование маркетинга

15. Вторичная информация – это:

- а) достоверная информация
- б) информация, полученная в результате полевых исследований
- в) информация, полученная ранее для других целей
- г) любая экономическая информация

16. Предложение денег можно определить как:

- а) сумму резервов коммерческих банков и наличности вне банковской системы
- б) сумму наличности и депозитов
- в) разность депозитов коммерческих банков и их резервов
- г) сумму депозитов и резервов коммерческих банков

17. В период спада государству следует:

- а) увеличивать государственные расходы и снижать налоги
- б) увеличивать государственные расходы и повышать налоги
- в) уменьшать государственные расходы и увеличивать налоги
- г) уменьшать государственные расходы и снижать налоги

18. Если государство установит на товар предельную цену на уровне ниже равновесной, то:

- а) образуется излишек товара
- б) возникает дефицит товара
- в) производство данного товара прекратится
- г) установится равновесие на рынке данного товара

19. При расчете ВВП по расходам суммируются все перечисленные компоненты расходов, кроме:

- а) чистых инвестиций
- б) расходов домашних хозяйств на покупку предметов длительного пользования
- в) пенсий учителям
- г) стоимости потребленного основного капитала

20. Экономический рост можно считать эффективным, если прирост ВВП:

- 1. равен приросту используемых факторов производства
- 2. меньше прироста используемых факторов производства
- 3. связан с освоением ресурсосберегающих технологий
- 4. связан с освоением новых месторождений полезных ископаемых

7.3.3. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1 рейтинг-контроль

- 1. Предмет, структура, функции и методология экономической теории.
- 2. Производство и экономика.
- 3. Ресурсы и факторы производства.
- 4. Экономические системы, их основные типы.
- 5. Сущность рынка. Основные элементы рынка.
- 6. Товар как экономическая категория. Стоимость и цена товара.
- 7. Деньги. Законы денежного обращения.
- 8. Модели рыночной экономики.
- 9. Закон стоимости: сущность, функции. Эффект «невидимой руки».
- 10. Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения.
- 11. Механизм установления рыночного равновесия.
- 12. Эластичность спроса и предложения.

2 рейтинг-контроль

- 1. Спрос и предложение на рынках факторов производства.
- 2. Рынок труда и распределения доходов.
- 3. Рынок капитала. Процент.

- 4 Рынок земли. Рента.
- 5.Классификация предприятий (фирма).
6. Издержки производства в краткосрочный период деятельности.
7. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
8. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
- 9.Основной капитал.
10. Оборотный капитал.
11. Эффективность производства. Основные показатели эффективности производства.
12. Собственность как экономическая категория в современном понимании.
13. Понятие конкуренции и ее виды.
14. Совершенная конкуренция.
15. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
16. Чистая монополия.
17. Монополистическая конкуренция.
18. Олигополия.

3 рейтинг-контроль

1. Общие понятия о макроэкономике.
2. Основные макроэкономические показатели
3. Основные макроэкономические показатели
4. Экономический рост и его типы
5. Налоги и фискальная политика.
6. Безработица.
7. Страхование.
- 8.Денежно-кредитная политика государства.
9. Банковская система.
10. Банковское кредитование.
11. Финансы и финансовая политика.
12. Бюджетная система.
13. Инфляция.

7.3.4. Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию

1. Предмет, структура, функции и методология экономической теории.
2. Производство и экономика.
3. Ресурсы и факторы производства.
4. Экономические системы, их основные типы.
5. Сущность рынка. Основные элементы рынка.
6. Товар как экономическая категория. Стоимость и цена товара.
7. Деньги. Законы денежного обращения.
8. Модели рыночной экономики.
9. Закон стоимости: сущность, функции. Эффект «невидимой руки».
10. Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения.
11. Механизм установления рыночного равновесия.
12. Эластичность спроса и предложения.
13. Спрос и предложение на рынках факторов производства.
14. Рынок труда и распределения доходов.
15. Рынок капитала. Процент.
16. Рынок земли. Рента.
17. Классификация предприятий (фирма).
18. Издержки производства в краткосрочный период деятельности.
19. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
20. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

21. Основной капитал.
22. Оборотный капитал.
23. Эффективность производства. Основные показатели эффективности производства.
24. Собственность как экономическая категория в современном понимании.
25. Понятие конкуренции и ее виды.
26. Совершенная конкуренция.
27. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
28. Чистая монополия.
29. Монополистическая конкуренция.
30. Олигополия.
31. Общие понятия о макроэкономике.
32. Основные макроэкономические показатели
33. Основные макроэкономические показатели
34. Экономический рост и его типы
35. Налоги и фискальная политика.
36. Безработица.
37. Страхование.
38. Денежно-кредитная политика государства.
39. Банковская система.
40. Банковское кредитование.
41. Финансы и финансовая политика.
42. Бюджетная система.
43. Инфляция.

7.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Курс экономической теории [Текст]: учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. и напр. / ред.: М. Н. Чепурин, Е. А. Киселева. - 7-е изд., доп. и перераб. - Киров : "АСА", 2012. - 880 с.
2. Носова, С. С. Экономическая теория для бакалавров [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" и экон. спец. / С. С. Носова, В. И. Новичкова. - 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2013. - 368
3. Николаева, И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / И.П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438>

4. Салихов, Б.В. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / Б.В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 723 с. : ил. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122>

Дополнительная литература:

5. Алферова, Л.А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.А. Алферова. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – Ч. 1. Микроэкономика. – 249 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208960>

6. Елисеев, А.С. Экономика [Электронный ресурс]: учебник / А.С. Елисеев. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 528 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064>

7. Ивасенко А.Г. Микроэкономика: учебное пособие. [Текст] /А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. – М.: КНОРУС, 2013. – 280 с.

8. Камаев, В. Д. Экономическая теория [Текст]: Краткий курс: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки "Экономика" и экон. спец. / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская. - 5-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2011. - 384 с.

9.Капканщиков, С. Г. Липсиц, И. В. Экономика [Текст]: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. «Экономика» / И. В. Липсиц. - 8-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2014. - 607 с.

10.Макроэкономика: учебное пособие для вузов экономич. спец. / С. Г. Капканщиков. - 2-е перераб., испр. и доп. - М.: КНОРУС, 2010. - 390 с.

11. Рыбина, З.В. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / З.В. Рыбина. – 2-е изд. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 550 с. : ил., табл. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450634>

12.Экономическая теория. Экспресс-курс [Текст]: учебное пособие / А. Г. Грязнова [и др.]; ред.: А. Г. Грязнова, Н. Н. Думная, А. Ю. Юданов. - 7-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2014. - 608 с.

13. Практикум по дисциплине «Экономическая теория» для студентов направления подготовки 35.03.04 «Агрономия»/ сост. О.Х. Боготова. – Нальчик: ФГБОУ ВО КБГАУ, 2024г. – С.160. эл. опт. диск (CD-ROM).

14. Учебно-методическое пособие к самостоятельной работе по дисциплине «Экономика организации» для студентов направления подготовки 35.03.01 «Лесное дело»/ сост. О.Х. Боготова. – Нальчик: ФГБОУ ВО КБГАУ, 2024г. – С.161. эл. опт. диск (CD-ROM).

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

- **ЭБС «Издательства Лань»**
Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»
ООО «Издательство Лань».
Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- **Сетевая электронная библиотека**
ООО «ЭБС ЛАНЬ»
Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**
ООО «Директ-Медиа»
Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год
<http://elibrary.ru>

- **Антиплагиат.ВУЗ 5.0**

Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»

АО «Антиплагиат»

Лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

- **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических занятий студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практическим занятиям студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособии, дополнительной литературы, интернет - источников.

Ответы на практических занятиях, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме,
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакамливаются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к модульному тестированию, контрольным работам, контрольным опросам, прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Экономическая теория» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается сдачей зачета.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»
лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/
Соционет	http://www.socionet.ru/
Экономические журналы в сети Интернет	http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm
Сайт Всемирного банка	http://www.worldbank.org/
Сайт Всемирной Торговой Организации Организация экономического сотрудничества и развития	http://www.wto.org/

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор NECProjektorNP215G. Персональный компьютер Celeron.
2.	Практическое занятие	Аудитория для проведения практических занятий	Доска аудиторная, наглядные пособия и т. д.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в интернет